



New York Burger Moraleja Green // Madrid // 2018 // Proyecto Singular SLP // Fotografía: Fernando Alda // La nueva propuesta de New York Burger renueva el interiorismo de la marca en su nuevo local situado en el Centro Comercial de la Moraleja Green. De la mano de Proyecto Singular interpretando un concepto surgido de los tres pilares de la marca: Brasa, Madera y Humo, el diseño del espacio sugiere un contendor de esencias producto de la artesanía, con la brasa como protagonista y donde se añade un buen toque de sofisticación. La artesanía transmite una variedad de gamas cromáticas basadas en los colores rojizos y calderos. Las texturas intencionadas se pueden apreciar en los materiales manuales y cálidos como las fibras naturales, los solados y revestimientos de barro cocido o las piedras naturales. La brasa es el eje conductor de la oferta gastronómica y se presenta con toda su fuerza y calidez. Ubicada en el centro del local y mostrándose desde el acceso, la parrilla y el fuego son protagonistas y se trasladan al espacio mediante una instalación de trigo colgante en colores ocres y dorados. La sofisticación nos traslada a un Nueva York más moderno, industrial por zonas: dejando la estructura en bruto e instalaciones entrevistas. A la vez el cuidado por el detalle y un juego lumínico basado en el contraste entre neones y luminarias refinadas equilibra el espacio para crear un conjunto unitario. La calidez la aporta el mobiliario cuya intención es dar el máximo confort a los visitantes.



"Es el tiempo, en que tanto experiencias como inexperiencias trabajan no como lastres sino como oportunidades, es el tiempo en que maestros y alumnos tienen el valor de la originalidad, en que conocimiento e intuiciones se encuentren en el lugar de la invención".

